فهرست مطالب

سخن ناشر ۱۱
دیباچه ۱۳

تاریخچه مفهوم سبک زندگی / جوانا ماکن هابر

چکیده ۱۹
تعریف ۲۰
سبک زندگی از دیدگاه آلفرد آدلر ۲۱
سبک زندگی و راه زندگی ماکس وبر ۲۳
سبک زندگی در علوم اجتماعی ۲۳
نظریهٔ جامعه‌شناختی و مفهوم سبک زندگی ۲۳
سبک زندگی در رشته‌های گوناگون علوم اجتماعی ۲۶
علوم سلامت ۲۷
سبک زندگی در دانش‌های مرتبط با فراغت و بازار ۲۹
نتیجه ۳۰
منابع ۳۱

بررسی مفهوم سبک زندگی / آنتونی جی. ویل

چکیده ۳۳
مقدمه ۳۳
رهیافت‌ها ۳۶

رهیافت وبری ۳۶
رهیافت خرده‌فرهنگی ۳۸
رهیافت روان‌شناختی ۳۹
رهیافت تحقیقات بازار/روان‌نگاری ۴۰
رهیافت مکانی ۴۱
رهیافت سبک‌های فراغتی ۴۳
رهیافت سبک زندگی‌های سوسیالیستی ۴۴
رهیافت فرهنگ مصرف‌کننده ۴۵
رهیافت جنسیت ۴۶
رهیافت‌های متفرقه ۴۷
تحلیل سبک زندگی ۴۷
افعال/رفتار ۴۸
ارزش‌ها و نگرش‌ها ۴۸
افراد در مقابل گروه‌ها ۴۹
تعامل گروهی ۵۰
انسجام ۵۰
شناخت‌پذیری ۵۳
انتخاب ۵۴
نتیجه‌گیری ۵۷
منابع ۵۹

سبک زندگی / آلفرد آدلر – ۶۹

سبک زندگی: مروری تاریخی و نظام‌مند / هینز اِل آنسباچر

چکیده ۷۹
تلقی آدلری از سبک زندگی ۸۰
پیدایش مفهوم سبک زندگی در ادبیات آدلر ۸۲
تصویر راهنما ۸۲
خط‌مشی راهنما ۸۳
برنامهٔ زندگی ۸۳
سبک زندگی ۸۴
ماکس وبر ۸۵

فالکرت ویلکن ۸۷
آدلر ۸۸
استعمال‌های مختلف سبک زندگی ۸۸
سبک زندگی فردی ۸۹
سبک زندگی گروهی ۸۹
سبک زندگی به‌مثابه واژه‌ای عام ۹۰
محتوا و دامنه ۹۲
ویژگی‌های مشترک سبک زندگی ۹۳
بُعد وحدت‌بخشی ۹۳
ابعاد خلاقیت و بی‌همتایی ۹۵
ابعاد عملیاتی، کارکردی و ثابت ۹۵
نمونه‌ها ۹۶
تفسیرهای متناظر ۹۷
خلاصه و نتیجه‌گیری ۹۸
منابع ۱۰۰

تعاریف سبک زندگی و کاربرد آن در رفتار مسافرتی / تایرا یوث

مقدمه ۱۰۷
تعاریف سبک زندگی ۱۰۹
خاستگاه‌های مفهوم سبک زندگی ۱۰۹
درآمدی بر بازاریابی ۱۱۱
تعاریف معاصر ۱۱۱
عناصر اصلی سبک زندگی ۱۱۲
ویژگی‌های مشترک ۱۱۲
جنبهٔ وحدت‌بخش ۱۱۲
ویژگی تمایزبخش ۱۱۳
لوازم رفتاری ۱۱۳
ویژگی‌های مشروط در مفاهیم سبک زندگی ۱۱۴
شناخت و هیجان ۱۱۵
محیط اجتماعی ۱۱۵
جمع‌بندی ۱۱۵
کاربردهای مفهوم سبک زندگی در حوزهٔ حمل‌ونقل ۱۱۶

به سوی مفهومی جدید از سبک زندگی ۱۱۷
تعریف ۱۱۷
سبک زندگی‌هایِ مختص یک حوزه ۱۱۸
نتیجه‌گیری ۱۱۹
منابع ۱۲۱

از سبک تا سبک زندگی: قیاسی با تاریخ هنر / میشل سوبل

سبک در زبان روزمره ۱۲۳
سبک زیبایی‌شناختی ۱۲۶
سبک فردی ۱۲۸
سبک توصیفی ۱۲۸
سبک زندگی ۱۳۳
منابع ۱۳۶

از شیوه‌های زندگی تا سبک زندگی / دیوید چنی

زبان و نمادگرایی فرهنگی ۱۴۳
سبک زندگی ۱۴۵
اصالت، قریحه ۱۴۹
منابع ۱۵۳

سبک زندگی و تفکر جامعه‌شناختی / میشل سوبل

نخستین رهیافت‌های نظری ۱۵۵
رهیافت نمادین ۱۵۸
برخی از پژوهش‌های تجربی ۱۶۰
تعریف سبک زندگی ۱۶۴
منابع ۱۶۸

ارزش‌های فرهنگی و سبک‌های زندگی جدید/ فیلیپ باسرمن

معنا و دگرگونی سبک‌های زندگی ۱۷۲
سبک‌های زندگی و طبقهٔ اجتماعی؛ موقعیت منزلتی ۱۷۲
سبک‌های زندگی به‌عنوان الگوهای مصرف شامل ترجیحات، سلایق و ارزش‌ها ۱۷۷
پیدایش فرهنگ و سبک‌های زندگی جایگزین ۱۷۸

گونه‌شناسی سبک‌های زندگی ۱۸۱
طبقات متوسط جدید، زندگی و ارزش‌های آنها ۱۸۱
«سبک زندگی»های جایگزین به‌عنوان یک نوع ۱۹۰
سبک‌های زندگی، ارزش‌ها و محیط زیست ۱۹۲
فقدان انسجام (سازگاری) ارزشی ۱۹۳
پیدایش سبک‌های زندگی حول محور ایدهٔ کمونیسم ۱۹۵
منابع ۱۹۹

رویکردی جدید به تحلیل سبک زندگی / جری ویند

مدلی از سبک زندگی ۲۰۵
کاربرد و تأیید این مدل ۲۰۸
سنجه‌های عملیاتی سبک زندگی ۲۰۸
کاربرد سنجه‌های سبک زندگی در مدل‌های پژوهشی (تقسیم‌بندی) ۲۰۸
واحد تحلیل ۲۰۹
روش‌های پژوهش ۲۰۹
نتیجه‌گیری ۲۱۰
منابع ۲۱۱

مفهوم سبک زندگی برآمده از بررسی دوران کهن‌سالی / ریچارد اِچ ویلیامز

مقایسه با تلقی آدلری ۲۱۶
لوازم متداول بالینی ۲۱۷
منابع ۲۱۹

فهرست نمایه ها

نمایه اصطلاحات ۲۲۱
نمایه اعلام ۲۲۵