فهرست مطالب

سخن ناشر ۹
دیباچه ۱۱

فصل اول : مفهوم‌شناسی

درآمد ۱۹
۱) مفهوم‌شناسی ۱۹
۲) جایگاه و آثار مهمانی در فرهنگ دینی ۲۲
۳) انواع مهمانی در ادبیات دینی ۲۴
یک) انواع مهمانی از حیث هدف ۲۵
الف) مهمانی‌های مبتنی بر رویه‌های اشرافی ۲۷
ب) مهمانی‌های مبتنی بر رفتارهای نابهنجار ۲۹
ج) مهمانی‌های مبتنی بر مصرف نمایشی ۳۰
د) مهمانی‌های درآمیخته با ناهمکیشان معاند ۳۲
دو) انواع مهمانی به لحاظ صورت ۳۵
الف) مهمانی‌های دعوتی ۳۶
ب) مهمانی‌های بدون دعوت ۳۷
۴) کارکردها و آثار مهمانی ۳۸
یک) آثار فردی ۳۹
الف) آثار معنوی ۳۹
ب) آثار مادّی ۴۵
دو) آثار و کارکردهای اجتماعی ۴۹
الف) استحکام پیوندهای اجتماعی ۴۹

ب) ایجاد صمیمیت اجتماعی ۵۳
ج) تأمین نیازهای عاطفی ۵۶
د) تقویت اعتماد اجتماعی ۵۸
ه) ایجاد زمینه برای افزایش علم و آگاهی ۵۹
و) پرورش فضایل اخلاقی ۶۱
ز) پرکردن اوقات فراغت ۶۲
نتیجه‌گیری ۶۳

فصل دوم: بایسته‌های مهمان‌نوازی

درآمد ۶۷
۱) بایسته‌های ناظر به تعامل با مهمان ۶۸
یک) بایسته‌های گفتاری ۶۸
الف) خوش‌آمدگویی ۶۹
ب) پرهیز از تعارفات دروغین ۷۲
دو) بایسته‌های رفتاری ۷۳
الف) تکریم و احترام ۷۴
ب) کوشش در خدمت‌رسانی ۷۷
ج) خوش‌رویی ۸۰
د) اهدای هدیه ۸۱
ه) مشایعت و بدرقه ۸۳
و) پرهیز از بکارگماری ۸۵
۲)بایسته‌های ناظر به اطعام مهمان ۸۶
یک) پذیرایی شایسته ۸۷
دو) رعایت بهداشت و پاکیزگی ۹۲
سه) تهیه غذای طیّب و حلال ۹۴
چهار) هم‌غذایی با مهمان ۹۶
پنج) ترغیب مهمان به صرف طعام ۹۸

شش) پرهیز از تشریفات مشقّت‌بار ۱۰۰
هفت) پرهیز از مصرف تظاهری ۱۰۳
۳) بایسته‌های ناظر به اسکان مهمان ۱۰۶
یک) تدارک مکان مناسب ۱۰۶
دو) اختصاص جایگاه شایسته ۱۰۸

فصل سوم: بایسته‌های مهمان‌روی

درآمد ۱۱۵
۱) بایسته‌های قبل از حضور در مهمانی ۱۱۶
یک) پذیرش دعوت ۱۱۶
دو) پرهیز از حضور بدون دعوت ۱۲۱
۲) بایسته‌های هنگام ورود در مهمانی ۱۲۳
یک) اهدای سلام ۱۲۴
دو) اجازه ورود ۱۲۶
۳) بایسته‌های ناظر به حضور در مهمانی ۱۳۰
یک) حفظ زبان ۱۳۰
دو) جلب محبّت ۱۳۴
سه) فرمان‌پذیری ۱۳۶
الف) در انتخاب محل نشستن ۱۳۶
ب) در امور عبادی ۱۳۷
ج) در قبول تکریم ۱۴۱
د) درکاهش توقّع ۱۴۲
چهار) دعا برای میزبان ۱۴۶
نتیجه‌گیری ۱۴۸

فصل چهارم: آسیب‌ها و راهکارهای مهمانی در زندگی امروز

درآمد ۱۵۳
۱) علل و دلایل تضعیف موقعیت مهمانی ۱۵۴

یک) ضعف اعتقادات مذهبی ۱۵۴
دو) فاصله‌های تحصیلی و شغلی ۱۵۷
سه) تحرّک اجتماعی ۱۶۰
چهار) تحرّک جغرافیایی ۱۶۳
پنج) کثرت گروه‌های ثانوی ۱۶۵
شش) ازدواج‌های برون‌فامیلی ۱۶۶
هفت) تکاپوی زیاد و کثرت ارتباطات برونی ۱۶۸
هشت) غلبه عقلانیت ابزاری ۱۷۰
نه) کوچک‌شدن فضای مسکونی ۱۷۳
۲) راهکارهای تقویت جایگاه مهمانی ۱۷۴
یک) تقویت باورها و اعتقادات مذهبی ۱۷۵
دو) بازتعریف سبک و صورت مهمانی ۱۷۹
سه) تقویت عقلانیت دینی ۱۸۱
چهار) ترویج الگوهای غیرتجمّلاتی ۱۸۲
پنج) ایجاد زمینه برای افزایش تراکم روابط ۱۸۴
شش) تقویت روابط همسایگی ۱۸۵
هفت) بهره‌گیری صحیح از ابزارهای ارتباطی نوین ۱۸۶
نتیجه‌گیری ۱۸۷
کتابنامه ۱۹۳